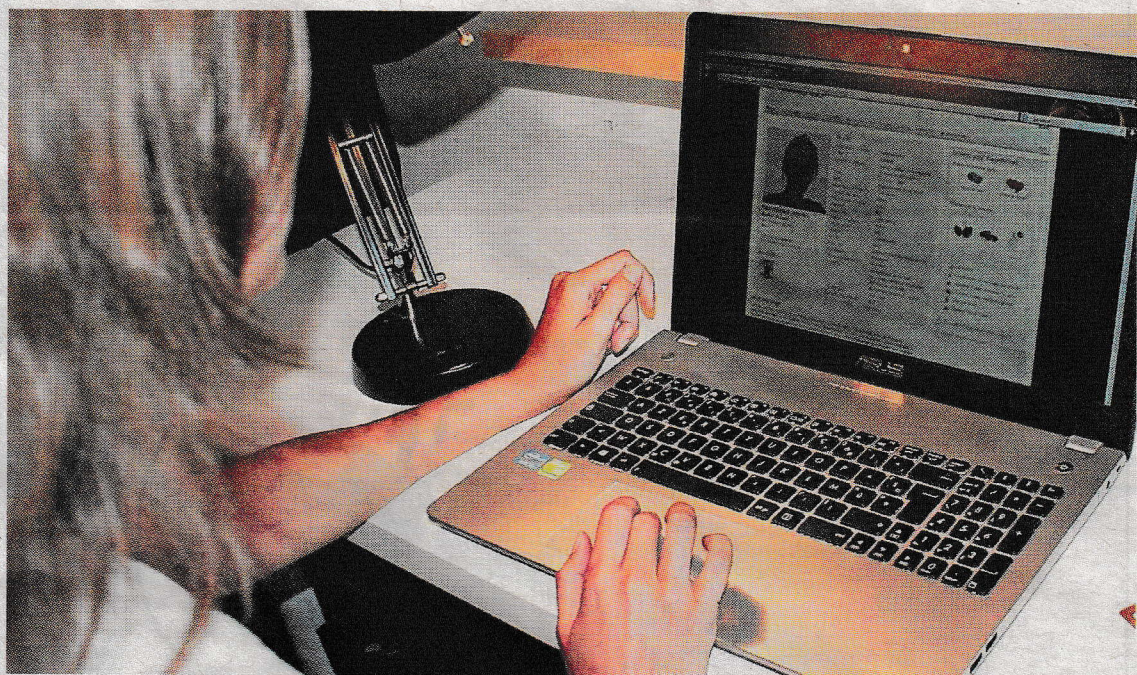


CV. Travailler sa visibilité sur le net

Priscilla Gout

Pour que les recruteurs accèdent aux bonnes informations, il est important de suivre une méthode pour faciliter leur accessibilité. Voici cinq étapes à ne pas omettre si l'on souhaite travailler sa visibilité sur internet et gérer son identité numérique. Une fois le CV envoyé, on n'hésite pas à relancer.

Photo Archives/Jean-Marc Le Droff



1. Bien paramétrer les réseaux sociaux. Une partie importante de la visibilité en ligne passe par les réseaux sociaux. Certains peuvent rester confidentiels et d'autres peuvent être utilisés pour améliorer son employabilité.

Quoi qu'on décide, il est important de maîtriser les paramètres de confidentialité des réseaux sociaux, pas toujours accessibles sur Facebook. Sur Twitter, toutes les informations sont publiques par défaut. Mais on peut passer son compte en privé en cochant la case « Protéger mes tweets » dans les paramètres. Sur Google+, il faut d'abord accéder à son profil puis cliquer sur « Bio » pour modifier la visibilité des informations de son compte. Enfin, sur les réseaux sociaux professionnels, la plupart des informations sont publiques mais l'on peut décider de les cacher via les paramètres de confidentialité. Et quel que soit le

réseau social, ne pas oublier de vérifier qui peut accéder aux contenus que l'on partage.

2. Prendre part aux discussions en ligne. Une fois que ses profils sur les réseaux sociaux sont bien calibrés, on n'hésite pas à prendre part aux conversations liées à son secteur d'activité, à rejoindre des groupes sur Facebook, des communautés sur Google+ ou des groupes sur LinkedIn, à répondre aux tweets et à investir les forums spécialisés et les espaces publics qui proposent de laisser un commentaire. Mais toujours veiller à rester mesuré tout en argumentant son expertise grâce à ces espaces de parole.

3. Créer du contenu pour prouver ses compétences. Pour aller plus loin, il est opportun de proposer son propre contenu. Là encore, l'idée est de montrer ses compé-

tences publiquement tout en soignant la forme et le fond et privilégier une prise de parole moins fréquente mais plus qualitative. Créer son blog et utiliser les réseaux sociaux pour diffuser ses contenus apportent de la valeur ajoutée à son profil. Dans ce cadre, prendre soin des personnes qui interagissent sur les publications. Elles prennent le temps de réagir, on prend le temps de leur répondre.

4. Lier son réseau IRL et son réseau virtuel. Pour maximiser sa visibilité en ligne, il faut également penser à réunir son réseau « in real life » et son réseau virtuel. Une collaboration avec un de ses salariés sur un projet ? On l'ajoute sur les réseaux sociaux professionnels et on le suit sur Twitter. Même principe pour ses clients, ses fournisseurs et les personnes avec qui on échange dans le cadre de son travail. Reproduire sur le net son

réseau professionnel peut permettre d'accroître sa visibilité.

5. Mesurer sa visibilité. Enfin, il est bon de rappeler que l'on ne maîtrise que ce que l'on mesure. De temps en temps, il est utile de vérifier sa visibilité en ligne. On peut notamment rechercher son nom sur Google en privilégiant la navigation privée pour éviter d'obtenir des résultats biaisés. On pense également à regarder sur les réseaux sociaux en recherchant nom et pseudo sur l'ensemble des espaces où l'on intervient. Et, on utilise les outils qui permettent de savoir qui parle de nous sur Internet ou qui aident à supprimer nos traces lorsque des contenus néfastes resurgissent sur Google.

MODE(S) D'EMPLOI
Le monde du travail décrypté par **REGIONS JOBS**

COMMENT RELANCER SA CANDIDATURE ?

1. « Allô c'est qui ? ». Il n'y a rien de pire pour un recruteur d'appeler quelqu'un qui ne se rappelle même plus qu'il avait postulé. C'est aussi un signe de motivation : si vous êtes organisé et que vous suivez attentivement vos candidatures, c'est que vous ne postulez pas au hasard en inondant les entreprises de CV sans stratégie particulière.

2. Le CV en haut de la pile. Faire ce

travail de suivi permet de savoir quand relancer sa candidature. Il est primordial de rappeler les recruteurs, surtout si la réponse ne parvient pas dans les deux ou trois semaines qui suivent l'envoi du CV. Relancer pourquoi ? Déjà, pour vérifier que la candidature est bien arrivée, que les documents joints ont pu être ouverts. Relancer aussi pour savoir où en est le processus de recrutement : le poste est-il pour-

vu ? Le recrutement est-il reporté, annulé ? Les délais sont plus longs que prévus ? Un petit coup de fil peut aussi permettre de glaner quelques informations précieuses sur le poste qui n'étaient pas forcément dans le libellé de l'offre d'emploi.

3. Montrer sa motivation. Relancer c'est aussi le meilleur moyen de rester pro-actif et ne pas attendre un

mail ou un courrier négatif sans rien faire. C'est montrer qu'on est motivé pour le poste. Un bon moyen de faire sortir sa candidature du lot, de se rappeler au bon souvenir du recruteur. Sans pour autant le harceler évidemment, mais en étant disponible pour lui fournir d'éventuels compléments d'informations, réactif quand il faut fixer un rendez-vous et rigoureux dans ses échanges (courriers, mail, téléphone).