

# Internet. Comment sécuriser ses achats

Le Télégramme  
26/05/2016

De toutes vos informations personnelles, les numéros de votre carte bancaire sont les plus convoités. La parade pour contrer ces pirates qui en veulent à votre argent...

## Choisir le bon commerçant

Un prix alléchant vous attire chez un e-commerçant inconnu ? Pour savoir s'il ne s'agit pas d'une arnaque (commande encaissée jamais livrée, contrefaçons, etc.) ou d'un piège destiné à subtiliser votre numéro de carte bancaire, deux réflexes indispensables : vérifiez que figurent dans les conditions générales de vente (CGV) du site une adresse postale, un mail et un

numéro de téléphone (à tester !) et que l'entreprise - si elle est française - est bien enregistrée au registre du commerce et des sociétés (gratuit sur infogreffe.fr ou societe.com).

Si le site adhère à la Fédération e-commerce et vente à distance (Fevad), c'est un gage de sérieux. Le label FIA-Net garantit que le système de paiement du site Internet est sécurisé.

## Payer en toute sécurité

Privilégiez les e-commerçants utilisant la norme de sécurité des paiements 3D Secure, repérable grâce aux logos Verified by Visa ou Mastercard SecureCode. Elle permet au porteur de la carte de valider chaque transaction avec un code envoyé par SMS ou une information personnelle (date de naissance, par exemple).

Assurez-vous que, sur la page de paiement, l'adresse du site commence par les lettres https (« s » pour sécurité). Vérifiez également qu'un cadenas est bien affiché dans votre navigateur.

## Utiliser les e-moyens de paiement

Pour renforcer la sécurité de vos paiements en ligne, deux autres solutions : la e-carte Bleue ou les porte-monnaie électroniques.

Le service de e-carte Bleue, proposé par toutes les banques, génère un nouveau numéro de carte à chaque transaction. Ainsi, un pirate qui l'aurait intercepté ne peut pas l'utiliser.

Les porte-monnaie électroniques, comme Paylib, Paypal ou Orange Cash, alimentés par virement ou avec sa carte bancaire, permettent de régler ses achats sans jamais divulguer les numéros de sa carte au e-marchand.

## Garder secrètes ses données bancaires

N'autorisez jamais les e-commerçants à mémoriser vos numéros de carte bancaire pour payer plus vite vos futurs achats. Selon un expert en menaces et vulnérabilités, cela multiplie les risques de voir vos données dérobées en cas de piratage du site.

## Cookies : trop intrusifs !

Des régies publicitaires, comme Google Analytics, DoubleClik, ValueClick, Omniture, Quantcast, etc., en accord avec les hébergeurs de sites, déposent des cookies dans votre ordinateur, afin de constituer un profil détaillé de votre navigation,

donc de tous vos goûts. Cela permet de vous adresser des publicités ciblées.

Certains cookies sont déposés légalement, sans le consentement de l'internaute, comme les cookies d'authentification ou de panier d'achat.

Pour faire barrage à ces mouchards, vous pouvez ajouter des extensions gratuites déposées par les navigateurs (dans le menu Préférences, puis Extensions), comme Ghostery qui permet de les afficher et de les supprimer.

## Vos données sont monnayables

De 200 à 1.200 € selon votre profil : c'est le prix que sont prêts à payer les marques et les marchands pour obtenir vos informations personnelles. Ces données, vous les communiquez volontairement, par exemple, lors d'une inscription sur un site.

Collectées aussi lorsque vous naviguez, elles sont revendues à votre

insu par les géants d'Internet sans que rien ne vous soit reversé ! D'où l'idée de Pierre-Michel Peugnet, fondateur et président de CashInfo (cashinfo.com), de renverser le modèle pour permettre aux consommateurs de protéger leurs données, tout en récupérant une partie de leur patrimoine numérique.

« Nous leur garantissons de pouvoir

s'inscrire sans communiquer leur e-mail et de bénéficier de l'anonymisation et du cryptage de leurs données, et d'un droit à l'oubli », propose-t-il.

Les consommateurs profitent alors de réductions pertinentes (promotions ou remises) et reçoivent des publicités choisies, et non plus subies.

## Palmarès des sites selon leur exigence de sécurité des mots de passe

Les plus	Les moins		
1. Apple	7. Ebay	13. Decathlon	20. Rue du Commerce
2. Auchan	8. Vente Privée	14. E. Leclerc drive	21. Oscaro
3. Alloresto	9. Darty	15. Spartoo	22. LDLC
4. Cdiscount	10. Fnac	16. Leroy Merlin	23. Amazon France
5. Carrefour	11. Showroomprivé	17. Sarenza	24. Castorama
6. Price Minister	12. Brand Alley	18. Zalando	25. Aramis Auto
		19. La Redoute	