

NAVIGUER SUR LE NET: FAUT-IL QUITTER **GOOGLE?**

Le tout-puissant moteur de recherche américain Google n'est pas le seul moyen d'explorer internet. D'autres existent et sont parfois plus adaptés à vos besoins. En voici trois à essayer chez vous. **CÉCILE DARD**

Le moteur de recherche est un site web ou une application accessible quand vous lancez votre navigateur Chrome, Explorer, Firefox ou Safari. Il s'installe souvent en page d'accueil principale et permet de retrouver les informations sur le web selon les mots que vous entrez dans la case de recherche. Les résultats qui apparaissent sont affichés suivant des critères propres à chaque moteur. D'après une étude StatCounter de 2015, 90,35 % des requêtes mondiales effectuées sur les moteurs de recherche étaient faites sur Google, 3,7 % sur Bing et 2,9 % sur Yahoo. À lui seul, Google gère plus de 3 milliards de requêtes par jour. Omniprésent, ce mastodonte garde un œil (très) intéressé sur notre activité sur la toile. Changer de moteur permet de limiter l'exploitation à des fins commerciales de nos données de navigation – qui en disent parfois long sur nous. C'est aussi un moyen d'élargir le spectre des résultats et de profiter d'autres fonctionnalités. Suivez le guide! ■

QWANT : **LE MOTEUR FRANÇAIS**

Lancé en 2013, le moteur de recherche Qwant est français. Il annonce ne pas enregistrer les historiques de recherche de ses utilisateurs et garantir ainsi leur vie privée. Les pages de résultats sont très riches, triées en colonnes par catégories (web, actualités, réseaux sociaux et, récemment, musique), avec les images affichées en haut. Cette organisation offre une belle vue d'ensemble. Existe aussi en version junior pour les 6-12 ans, à découvrir quand vos petits-enfants sont là. Depuis l'été 2016, Firefox propose une version Qwant directement intégrée à son navigateur.

Le plus : la possibilité de personnaliser sa page d'accueil après s'être inscrit. www.qwant.com

MANISPORZOLA - FOTOLIA

BING : LE MOTEUR DU GÉANT MICROSOFT

Lancé en 2011 en France, déjà installé sur la plupart des PC du marché, Bing s'est associé notamment avec la BNF et les Pages Jaunes. Dès la page d'accueil, la présentation colorée surprend. Le moteur incite à la flânerie virtuelle. En bas de la page apparaît une frise d'images et de mots-clés sur les sujets d'actualité les plus consultés. Vous accédez également, en haut de la page, aux sous-catégories : vidéos, images, actualités... Une fois les mots-clés inscrits dans la barre de recherche, vous cliquez et vous arrivez sur la page de résultats avec, immédiatement disponible, le choix d'un tri par date, langue ou pays. Sur la droite, des informations complémentaires sont proposées pour affiner votre demande. **Le plus :** son design et son ergonomie très agréables, avec une belle photo liée à l'actualité du jour. www.bing.com

YAHOO : UN PORTAIL D'INFORMATIONS EN BONUS

Le challenger de Google est plus qu'un moteur de recherche, c'est un large portail d'informations, spécialisé en actualités, sport, finance, people, cinéma, style de vie. Sa barre de recherche développée en partenariat avec Bing propose des résultats similaires, mais dans un habillage très différent. Vous pouvez surfer sur les actualités ou accéder aux vidéos et tendances du jour. Yahoo propose également un service mail et un éditeur de photos pour gérer et stocker vos clichés. **Le plus :** un très bon menu de Questions/Réponses qui piquera votre curiosité. www.yahoo.fr

CHANGER DE MOTEUR EN 3 CLICS

Sous les navigateurs Chrome ou Firefox : cliquez sur l'icône « Menu » (trois barres parallèles, en haut à droite), puis sur « Options » (la roue crantée), puis sur « Recherche » (la loupe). Ensuite, sélectionnez votre moteur. Lorsque vous taperez une recherche dans la barre d'adresse, les réponses seront affichées par le moteur choisi. Il s'ouvrira pour chaque requête lancée.

