

Groupe 1 – COURS G104

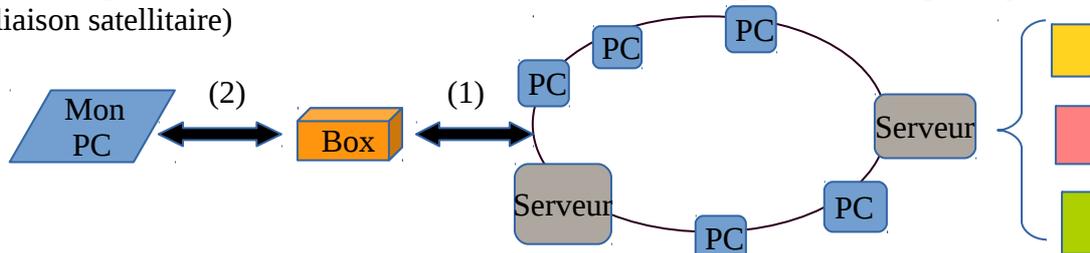
Internet : Navigateur et moteur de recherche

1 – Ce qu'est Internet :

Internet est une mise en réseau mondial d'ordinateurs dont certains sont appelés « serveurs » et disposent de « ressources » (textes, musiques, photos, vidéos, films, audio, logiciels, blogs,...) accessibles à toutes les machines connectées. Chacune de ces ressources est contenue dans une « **page internet** » dont le nom est systématiquement appelé « *http://www.nomdepage.suffixe* » et ou suffixe est « *com* » ou « *net* » ou « *fr* » ou

2 – Pour pouvoir se connecter au réseau internet :

Pour pouvoir se connecter au réseau internet, il faut disposer d'un service d'accès par abonnement auprès d'un fournisseur (SFR, Orange, Free,...). Le fournisseur délivrera alors à son client une « box » permettant une connection au réseau internet (par câble téléphonique, fibre optique ou liaison satellitaire)



(1) La *box* est en règle générale connectée au réseau internet par câble téléphonique ou fibre optique.

(2) L'*ordinateur* est connecté à la *box* Il existe deux modes principaux de connection de son ordinateur à une *box* :

- connection par câble (liaison Ethernet) : très rapide, pas de diffusion d'ondes
- connection par Wi-Fi (liaison par ondes) : souple et pratique, accès protégé par mot de passe

Il est possible de se connecter sur n'importe quelle *box* existante par mode WiFi à condition d'en être suffisamment proche et de disposer du mot de passe donné par son propriétaire.

Certains lieux publics (mairies, gares, aéroports, centres commerciaux, hôtels...) mettent parfois à disposition des usagers une connection internet gratuite par mode WiFi.

3 – Pour pouvoir accéder aux « pages internet » : un **NAVIGATEUR**

Lorsque l'on connaît le nom de la page internet qui contient la « ressource » que l'on cherche (on dit aussi « l'adresse de la page », il faut confier à un outil spécialisé le soin de cheminer au travers du réseau mondial des ordinateurs « serveurs » contenant des ressources afin de pouvoir atteindre la page qui nous intéresse. Cet outil s'appelle un « *navigateur* ». Il existe notamment trois navigateurs parmi les plus utilisés :

- Edge, outil mis à disposition par la société Microsoft (antérieurement appelé Internet Explorer)
- Google Chrome, outil mis à disposition par la société Google
- Firefox, outil du monde du logiciel libre, mis à disposition par la communauté Mozilla

Compte-tenu de la multiplicité du nombre de pages disponibles sur internet (l'unité de compte est le milliard et il s'en crée de nouvelles chaque jour), il n'est pas possible d'aller chercher directement et pour la première fois l'adresse d'une page qui nous intéresse (ensuite, si on l'a trouvée et que l'on souhaite pouvoir y accéder, le navigateur nous permet de garder en mémoire le nom de cette page et d'y retourner d'un click, c'est que l'on appelle les « *favoris* »).

Aussi, pour trouver le nom (appelé aussi « *l'adresse* ») de la page qui nous intéresse, devons-nous

nous aider d'un *moteur de recherche*.

Un « *site internet* » est une collection de pages créées par un « *webmestre* », cohérentes entre elles et accessibles par un menu propre au site considéré. La page d'accueil du site est celle qui permet de naviguer au sein du site. Elle est aussi une page internet accessible comme toute page par son adresse.

4 – Pour pouvoir trouver l'adresse d'une page internet : un MOTEUR DE RECHERCHE

Un moteur de recherche est un logiciel qui recense un très grand nombre de pages internet existantes (organisées en sites internet) et va les indexer (trier) à partir de mots caractéristiques de la ressource que l'on recherche. Il suffira alors de lui fournir ces quelques mots de recherche accolés les uns aux autres pour qu'il retrouve la (ou les) page(s) internet correspondantes. Dès que l'on aura choisi celle sur laquelle on souhaite aller (par un click sur l'adresse de la page choisie), le moteur de recherche ira sur internet trouver cette page et la transmettra automatiquement au navigateur qui l'affichera.

Il existe beaucoup de moteurs de recherche, plus ou moins performants. Citons en particulier :

- Google (fourni par Google)
- Bing (fourni par Microsoft)
- Yahoo (fourni par Yahoo)
- Qwant (moteur français qui déclare ne pas « *profiler* » les utilisateurs.

5 – Notre première connexion :

Pour faciliter la mise à disposition des cours d'informatique de l'AMAN à tous en tous lieux et à tout instant, je les ai placés en ressource sur un serveur. Ils sont accessibles à l'adresse suivante : <http://www.monfortpie.e-monsite.com>.

Nous allons donc nous connecter pour retrouver ce cours ainsi que tous les cours précédents.

Pour cela :

- vérifions que notre connexion internet est active (icône « réseau » en bas à droite sur la barre d'état) : il s'agit à l'AMAN d'une connexion Ethernet à la box Orange. On peut aussi s'y connecter avec son ordinateur portable, son smartphone ou sa tablette par WiFi (je vous préciserai le nom de la box et mot de passe par oral)
- lançons notre navigateur (Firefox est celui que je vous propose)
- dans la barre d'adresse du navigateur (en haut du navigateur), frappons : <http://www.monfortpie.e-monsite.com> (pour l'instant on frappe le préfixe constant « <http://www> ». On s'en passera ensuite, la plupart des navigateurs prenant désormais à leur charge directe la rédaction de ce préfixe d'adresse qui signifie « **H**yper**T**ext**P**rotocol://**W**orld**W**ide**W**eb »)

S'agissant d'une adresse sur laquelle nous reviendrons régulièrement, plaçons-là dans nos favoris : dans la barre de menus de Firefox, allons sur « Marque-pages » puis dans le menu déroulant qui apparaît, sélectionnons « Marquer cette page ». Cliquons sur « Terminer ». Voilà, c'est fait, nous n'aurons plus besoin à présent de frapper l'adresse de notre page. Il suffira d'aller dans « Marque-page » et de cliquer sur notre lien. Nous avons ainsi créé notre premier « favori ».

6 – Les liens « hyperTextes »

La plupart des « pages » internet contiennent des *liens*. Le lien est le nom (l'adresse) d'une autre page, cachée derrière une image, un dessin ou même un mot. On sait qu'il existe un lien sur une page lorsque, passant avec la souris sur cette page, apparaît une petite main sur une image, sur un dessin ou même sur un mot. Lorsque le nom d'une page est présent sous un mot ou un groupe de mots, celui-ci est souvent [souligné et de couleur différente](#). Le fait de cliquer sur un lien donne directement au navigateur l'ordre de se rendre sur la page ainsi désignée par ce lien.

Nous remarquons que sur notre page « Les cours informatiques », nous disposons d'un petit menu à

gauche qui comporte les mentions :

- Présentation
- Coordonnées
- Annonces
- Groupe 1 à partir de 2017
- Groupe 2 à partir de 2017
-
-

Si nous passons la souris sur l'une de ces rubriques, nous remarquons qu'elle change de couleur et que le curseur prend la forme d'une petite main. Il s'agit en fait d'un lien, mentionnant l'adresse d'une autre page internet et permettant de s'y rendre directement. Nous remarquons que si l'on clique sur l'un de ces liens, la page change et l'adresse en haut du navigateur également. Nous nous servons énormément de ces liens pour « naviguer » sur Internet. Les liens peuvent être *internes* à une page ou *externes* (accès à une autre page du site ou à un autre site).

-=-=-=-=-=-